



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

XIV JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Investigació, innovació i ensenyament universitari:
enfocaments pluridisciplinars



JORNADAS
DE REDES DE INVESTIGACIÓN
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

XIV

Investigación, innovación y enseñanza universitaria:
enfoques pluridisciplinares

Coordinadores i coordinadors / *Coordinadoras y coordinadores:*

María Teresa Tortosa Ybáñez

Salvador Grau Company

José Daniel Álvarez Teruel

© Del text / *Del texto:*

Les autores i autors / *Las autoras y autores*

© D'aquesta edició / *De esta edición:*

Universitat d'Alacant / *Universidad de Alicante*

Vicerektorat de Qualitat i Innovació Educativa / *Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa*

Institut de Ciències de l'Educació (ICE) / *Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)*

ISBN: 978-84-608-7976-3

Revisión y maquetación: Verónica Francés Tortosa

Publicación: Julio 2016

Conclusiones de la Mesa de Comunicaciones número 15

J.D. Álvarez Teruel

*Departamento de Psicología Evolutiva y Didáctica. Facultad de Educación
Universidad de Alicante*

RESUMEN

Las XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria se han celebrado en la Universidad de Alicante los días 30 de Junio y 1 julio de 2016. Entre las actividades programadas en estos dos días de trabajo adquiere relevancia la sección dedicada a la presentación de las comunicaciones recibidas. En esta edición se han planificado 15 mesas, siendo la implementación de esta última lo que presentamos en este documento. La coordinación le fue asignada a José Daniel Álvarez Teruel. Este trabajo de síntesis presenta, como apuntamos, la información y las conclusiones obtenidas en el funcionamiento de la Mesa de Comunicaciones número 15, constituida por seis ponencias de procedencia y contenido dispar y cuyo hilo conductor podría ser el desarrollo de competencias para la incorporación al mundo laboral desde la perspectiva del mundo empresarial. Se fueron presentando las comunicaciones y el debate se desarrolló al final de cada una de ellas para facilitar la familiaridad con el contenido, ya que había cierta dispersión conceptual. Y a pesar de los contenidos tan diversos se encontraron puntos en común, fundamentalmente relacionados con la ética y la moralidad como componentes en el desarrollo de competencias para la integración en el mundo laboral.

Palabras clave: Competencias, trabajo colaborativo, emprendimiento, ética, tutorización.

1. INTRODUCCIÓN

Las exigencias del mundo empresarial en estos momentos para la contratación laboral de egresados universitarios precisan de un análisis exhaustivo de las distintas titulaciones universitarias sobre las competencias que se están desarrollando en cada una de ellas y su utilidad y/o idoneidad de cara al ingreso del alumnado en el mercado laboral. La concordancia entre lo que las empresas demandan y la formación que la Universidad proporciona es fundamental para rentabilizar al máximo las inversiones realizadas por ambos ámbitos productivos.

Esto plantea al profesorado una serie de retos novedosos ante los que necesariamente se debe dar una respuesta lo más acorde posible con la realidad. Desarrollo de competencias, nuevas estrategias, optimización de recursos... calidad educativa. Todo un complejo mundo en el que difícilmente se puede sobrevivir de forma aislada. Por tanto, si queremos dar respuestas coherentes a la integración laboral del alumnado, se convierte casi en una necesidad investigar e innovar en la tarea docente para adaptarse a las demandas empresariales.

La Universidad de Alicante, a través del Programa Redes, y de su instrumento de comunicación más eficaz, Las Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria, abre la posibilidad de trabajar, de participar, y de hacer partícipe al profesorado, de los resultados de las investigaciones sobre las demandas empresariales para la contratación de egresados universitarios y las competencias desarrolladas en distintas titulaciones universitarias que, sensibles con el tema, se han puesto a trabajar en ello.

Los ejes temáticos propuestos para estas Jornadas fueron:

1. Innovación docente.
2. Metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. La evaluación: aplicación de sistemas y evidencias en la mejora de los resultados en la formación superior.
4. La formación universitaria: currículum accesible y generador de competencias emprendedoras.

Y dentro de este abanico temático nuestras comunicaciones se encuadran en el número cuatro, aunque la número seis habría tenido también la posibilidad de encuadrarse en el ámbito 2.

2. OBJETIVOS Y CONTENIDO DE LA MESA N° 15

2.1. Objetivos

Esta Mesa de Comunicaciones está constituida por seis aportaciones cuya temática es dispar. Para el desarrollo de esta actividad nos hemos planteado como objetivos:

1. Presentar experiencias de trabajo sobre el desarrollo competencial laboral.
2. Contrastar las conclusiones de las ponencias con el profesorado asistente.
3. Establecer un debate al final por comunicación sobre los contenidos presentados.
4. Elaborar las conclusiones generales finales pertinentes por parte del Coordinador para presentarlas al final de la sesión y publicarlas.

2.2. Contenidos

2.2.1. Ponencias presentadas

La temática presentada en esta Mesa era bastante heterogénea, por eso se hace un estudio previo de los contenidos por parte del Coordinador para agrupar las comunicaciones en torno a líneas temáticas similares. Establecemos tres líneas de investigación:

a.- *Presentación de experiencias relacionadas con competencias necesarias para acceder al mundo laboral.*

Las comunicaciones que componen este apartado y que se exponen inicialmente serán:

1. Fomento del emprendimiento como competencia transversal en Ingeniería Informática [1].
2. Percepción de los empleadores sobre las habilidades necesarias en el sector del transporte y la logística [2].

b.- El segundo bloque estaba integrado por comunicaciones relacionadas con *cuestiones éticas y de responsabilidad profesional como competencias pre-laborales.*

3. Percepción del alumnado de ADE sobre la ética y responsabilidad en los negocios [3].
4. Actitud ante el fraude fiscal del alumnado de ADE [4].

5. Análisis de la conciencia fiscal en futuros egresados ¿Diferencias de género? [5]

c.- Y por último aparece una comunicación relacionada con *aspectos de orientación y ayuda al alumnado ante la toma de decisiones.*

6. Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés? [6].

La propuesta inicial de las presentaciones que presenta el Coordinador de la Mesa era este. Luego, con las ponencias presentes, se consensua el orden de exposiciones y la dinámica a seguir en la sesión. Tan solo había una demanda de intervención en primer lugar, que al haberse comunicado previamente a la organización ya estaba contemplada en el orden preestablecido por el Coordinador, por lo que la propuesta se acepta. También se acuerda que las comunicaciones 4 y 5 del orden establecido, al ser presentadas por la misma persona, se hagan sin interrupción, estableciendo el coloquio al final de la segunda.

Previamente se había acordado que para agilizar el funcionamiento de la Mesa y al tener que ausentarse la primera ponente por problemas con el transporte los debates se harían al final de cada una de las intervenciones. El número reducido de comunicaciones también favorecen esta dinámica.

Y en cuanto a las incidencias de la jornada mencionar que asisten dos profesoras del Dublin Institute of Technology que no entienden castellano, por lo que se usa el inglés como segunda lengua de la mesa de comunicaciones. Las intervenciones de ambas profesoras son en inglés y la interlocución de algunas ponentes también.

También anotar que a la hora de comenzar el trabajo no estaba presente ninguna representante de la comunicación número 6. Posteriormente se incorpora la ponente suplente alegando problemas médicos de última hora.

Siguiendo las instrucciones recibidas de la organización de las Jornadas, se establece la siguiente normativa:

1. Horario establecido: de 16,30 a 18.30 horas.
2. Aula de realización de la Mesa de Comunicaciones: Aulario 2 – D23 (2ª planta)
3. Las instrucciones generales para las presentaciones que se establecen son:
 - Se dispondrá de un máximo de 15 minutos para presentar cada comunicación.
 - Una vez presentada, se dispondrá de un máximo de 5 minutos para establecer el debate correspondiente a esa aportación.
 - Una vez acabada la presentación, se entregarán los certificados de cada uno de los autores firmantes a las personas responsables de las ponencias.
4. El coordinador registrará las incidencias y al autor que realiza la exposición.

Por último, señalar que la Mesa de Comunicaciones número 15 ha estado formada por las siguientes comunicaciones, que han expuesto sus autores/as tras consensuar el orden:

1. Comunicación número 807947: *Una experiencia colaborativa para fomentar el emprendimiento en el Grado de Ingeniería Informática*. O. Belmonte Fernández; A. López Meri; R. Grangel Seguer; M. Segarra Ciprés [1].
2. Comunicación número 807868: *Percepción empresarial sobre habilidades de graduados en sector de transportes y logística*. F. Sancho Esper; C. Rodríguez Sánchez; CI. Wagner; M. Farrell [2].
3. Comunicación número 807135: *Percepción de los estudiantes del Grado en ADE sobre la ética y responsabilidad social corporativa*. E. Claver Cortés; B. Marco Lajara; F. García Lillo; D. Quer Ramón; E. Manresa Marhuenda; H. Molina Manchón; L. Rienda García; M. Úbeda García; P.C. Zaragoza Sáez; R. Andreu Guerrero [3].
4. Comunicación número 807945: *Estudio de la actitud ante el fraude fiscal del colectivo estudiantil universitario*. C.P. Sarasa; J. Sarasa Pérez [4].
5. Comunicación número 807948: *Análisis de la conciencia fiscal de los futuros egresados: ¿hay diferencias por cuestión de género?*. C.P. Sarasa; J. Sarasa Pérez [5].
6. Comunicación número 807955: *Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés?* C. García Moreno; M.D. De Juan Vigaray [6].

2.2.2. Resumen de las comunicaciones presentadas

Presentamos en este apartado los resúmenes de las comunicaciones presentadas en la Mesa de Comunicaciones número 15.

1.- TÍTULO: *Una experiencia colaborativa para fomentar el emprendimiento en el Grado de Ingeniería Informática*. O. Belmonte Fernández; A. López Meri; R. Grangel Seguer; M. Segarra Ciprés [1].

En grados como Ingeniería Informática el alumnado tiende a centrarse más en el desarrollo de destrezas técnicas que en destrezas transversales como el trabajo en equipo o la presentación de ideas, quedando muy lejanas las habilidades relacionadas con el emprendimiento y la creación de iniciativas empresariales. Sin embargo, el mercado laboral

demanda graduados que también se muevan con soltura en el terreno de la práctica y el diseño, que empaten con el usuario o consumidor, capaces de trabajar en grupo para implementar su potencial creador. Mejorar estas competencias es el objetivo de esta experiencia docente aplicada en las asignaturas Iniciativa Empresarial, Taller de Ingeniería del Software y Metodologías Ágiles, todas impartidas en 4º curso del Grado de Ingeniería Informática de la Universitat Jaume I de Castellón. A través de metodologías creativas, el aprendizaje por proyectos y el aprendizaje colaborativo, se ha recreado un entorno laboral realista en el aula, motivando al alumnado para el desarrollo de prototipos profesionales desde una perspectiva emprendedora y de negocio. También ha colaborado el Grado de Comunicación Audiovisual, que ha documentado en vídeo los proyectos informáticos, lo que ha propiciado el intercambio de visiones y el reenfoque de la presentación de los productos diseñados.

2.- TÍTULO: *Percepción empresarial sobre habilidades de graduados en sector de transportes y logística*. F. Sancho Esper; C. Rodríguez Sánchez; CI. Wagner; M. Farrell [2].

Este trabajo analiza diversos enfoques de investigación relacionados con la empleabilidad de los graduados universitarios en el ámbito de los transportes, la logística y la gestión de la cadena de suministros. En concreto, extiende el modelo de habilidades y conocimientos de Murphy y Poist (1991) al contexto Español y compara sus resultados con los obtenidos por Wagner y Farrell (2014, 2015) en Irlanda. Para ello utiliza un cuestionario on-line que ha sido distribuido entre responsables de administración y RRHH en empresas de transporte y logística en la provincia de Alicante (Población total SABI: 702 empresas, código CNAE 2009: 492, 494, 502, 504, 512, 522 y 532). El análisis descriptivo inicial sugiere que el sector español está más nuclearizado (más empresas de menor tamaño) y es más variado (más sub sectores representados) que el irlandés. Asimismo, se observan substanciales diferencias entre la importancia percibida por los empresarios y el rendimiento de los graduados españoles respecto a las principales habilidades (genéricas, funcionales, analíticas, ambientales y de seguridad) requeridas en el mercado español. Estas diferencias, mayores en España, sugieren una mayor adaptación de los contenidos y las competencias desarrollados en las universidades irlandesas respecto a la demanda de su mercado.

3.- TÍTULO: *Percepción de los estudiantes del grado en ADE sobre la ética y responsabilidad social corporativa.* E. Claver Cortés; B. Marco Lajara; F. García Lillo; D. Quer Ramón; E. Manresa Marhuenda; H. Molina Manchón; L. Rienda García; M. Úbeda García; P.C. Zaragoza Sáez; R. Andreu Guerrero [3].

La ética y la responsabilidad social cada vez tienen más importancia en el mundo de los negocios. Con ellas las empresas transmiten una imagen de seriedad, responsabilidad y compromiso ante los grupos de interés con los que se relaciona, lo cual es de gran ayuda para mantener la posición competitiva en el mercado. Así lo atestiguan diversos estudios que se han ocupado de analizar el impacto de la ética y la responsabilidad social sobre los resultados empresariales. Pero ¿cuál es la opinión que los futuros directivos tienen sobre esta forma de dirigir las empresas? Con la intención de responder a esta pregunta, se ha pasado un cuestionario a los estudiantes del grado en ADE (DADE y TADE) de la Universidad de Alicante que cursan actualmente las asignaturas Diseño de la Organización y Dirección Estratégica de la Empresa II, asignaturas cuyos contenidos están directamente relacionados con la administración y dirección de empresas. El estudio muestra los resultados a nivel global, así como su análisis en función de determinadas características de los estudiantes, como el género o la titulación.

4.- TÍTULO: *Estudio de la actitud ante el fraude fiscal del colectivo estudiantil universitario.* C.P. Sarasa; J. Sarasa Pérez [4].

Las normas fiscales forman parte de una serie de normas legales que los ciudadanos y las ciudadanas deben respetar en una sociedad democrática. Su incumplimiento, esto es, el fraude fiscal, tiene una repercusión negativa en el conjunto de la ciudadanía, perjudicando en especial a quienes sí asumen sus obligaciones. Es un problema de socialización impropio de los valores éticos de solidaridad y justicia. La finalidad del presente trabajo es estudiar la percepción que del fraude fiscal tiene un colectivo de estudiantes universitarios. Así, se pretende encontrar algunas de las motivaciones y actitudes que pudieran ser determinantes en el grado de repulsa o justificación del fraude fiscal, los efectos apreciados de dicho fraude y qué acciones se perciben como las más eficientes en la lucha contra el mismo. La idea es evaluar los resultados obtenidos hasta el momento respecto a la formación en la competencia ética en el ámbito concreto de la fiscalidad, y realizar un diagnóstico previo necesario a la

implantación de cualquier medida de innovación docente que pretenda mejorar los resultados en dicha competencia en la formación superior.

5.- TÍTULO: *Análisis de la conciencia fiscal de los futuros egresados: ¿hay diferencias por cuestión de género?. C.P. Sarasa; J. Sarasa Pérez [5].*

El debate sobre la conciencia fiscal resulta haberse intensificado en España en los últimos años en tanto que factor determinante en el grado de cumplimiento fiscal y dados los escándalos acaecidos al respecto en dicho periodo. En este marco se encuadra el presente estudio, estudio que analiza la conciencia o moral fiscal de una muestra de futuros egresados por medio de la técnica del cuestionario. Su objetivo es indagar en los factores que influyen en dicha moral fiscal y averiguar si existe diferencia por razón de género (hombre/mujer), es decir, si el hecho de ser mujer incrementa o disminuye la conciencia fiscal, tal y como aseveran diversos estudios. Si la formación superior tiene entre sus objetivos el preparar y formar en competencias, entre ellas en la relativa a la ética, resultará necesario evaluar la situación actual y llegar a conocer si existen dichas diferencias para valorar la idoneidad de diseñar acciones educativas diferenciadas en función del sexo para con ello obtener mejores resultados en la mencionada competencia en la formación universitaria.

6.- TÍTULO: *Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés?. C. García Moreno; M.D. De Juan Vigaray [6].*

En la actualidad, estamos inmersos en un mundo globalizado donde, día tras día, recibimos gran cantidad de información, especialmente a través de las redes. Es probable que la sobreinformación y el aturdimiento informativo incapaciten a los universitarios para la asimilación, la reflexión y la crítica. En concreto, la Universidad de Alicante proporciona gran cantidad de información relevante para un estudiante, desde las clases teóricas y prácticas de su carrera hasta infinidad de servicios y actividades complementarias que enriquecen su curriculum. Sin embargo, observamos cómo, en general, los estudiantes participan cada vez menos en estas actividades bien porque no les ha llegado la información, se ha pasado el periodo de inscripción e incluso se les olvidó. Pero, ¿el problema es realmente la saturación, la falta de interés o quizá la manera de hacerles llegar la información? ¿Hay más razones?

2.2.3. Panorámica general de los puntos tratados en la mesa dentro de la temática

Presentamos ahora de forma sintética en forma de cuadros de contenidos los aspectos más significativos de cada una de las comunicaciones.

Cuadro 1.- Primera comunicación

Código	Título / Autores / Población de estudio	Autores (4) - Expone
807947 [1]	<p>“Una experiencia colaborativa para fomentar el emprendimiento en el Grado de Ingeniería Informática”.</p> <p>Ó. Belmonte Fernández; A. López-Meri; R. Grangel Seguer; M. Segarra Ciprés.</p> <p><i>Grados de Ingeniería Informática, Grado de Comunicación Audiovisual.</i></p>	<p>Amparo López Meri Universidad Jaume I de Castellón.</p> <p><i>Departamentos de Lenguajes y Sistemas Informáticos, de Ciencias de la Comunicación y de Administración de Empresas y Marketing.</i></p>
Tipo	Tema	Incidencias
Práctica	Experiencia para mejorar destrezas transversales relacionadas con el emprendimiento y la creación de iniciativas empresariales.	<p>Utiliza dos videos con ejemplos. Se plantean dos cuestiones.</p> <p><i>(Solicita ser la primera por problemas de transporte)</i></p>

Cuadro 2.- Segunda comunicación

Código	Título / Autores / Población de estudio	Autores (4) - Expone
807868 [2]	<p>“Percepción empresarial sobre habilidades de graduados en sector de transportes y logística”.</p> <p>Sancho Esper, F.; Rodríguez Sánchez, C.; Wagner, Cl.; Farrell, M.</p> <p><i>Transportes, la logística y la gestión de la cadena de suministros</i></p> <p>Asisten: C. Rodríguez; Cl. Wagner; M. Farrell</p>	<p>Franco Sancho Esper <i>Departamentos de Marketing, (Universidad de Alicante) de Estudios Económicos y Financieros (Universidad Miguel Hernández de Elche) y de la School of Management, Dublin Institute of Technology (Irlanda).</i></p>
Tipo	Tema	Incidencias
Teórico-Práctica	Empleabilidad de graduados universitarios. Extiende el modelo de Murphy y Poist (1991) al contexto Español y compara sus resultados con los obtenidos por Wagner y Farrell (2014, 2015) en Irlanda. Cuestionario contestado por empleadores (Administración y recursos humanos de empresas) de transportes y logística de Alicante.	<p>Hay dos profesoras de Dublín que hacen el estudio en Irlanda: Cl. Wagner; M. Farrell</p> <p>Proyección y coloquio en Castellano e Inglés</p>

Cuadro 3.- Tercera comunicación

Código	Título / Autores / Población de estudio	Autores (10) - Expone
807135 [3]	<p>“Percepción de los estudiantes del Grado en ADE sobre la ética y responsabilidad social corporativa”.</p> <p>E. Claver Cortés; B. Marco Lajara; F. García Lillo; D. Quer Ramón; E. Manresa Marhuenda; H. Molina Manchón; L. Rienda García; M. Úbeda García; P.C. Zaragoza Sáez; R. Andreu Guerrero</p> <p><i>Grado de ADE</i></p>	<p>Mercedes Úbeda García</p> <p>Universidad de Alicante.</p> <p><i>Departamento de Organización de Empresas</i></p>
Tipo	Tema	Incidencias
Práctico	Analiza el impacto de la ética y la responsabilidad social sobre los resultados empresariales. Se pasa un cuestionario a los estudiantes del grado en ADE de la Universidad de Alicante que cursan las asignaturas con contenidos directamente relacionados con la administración y dirección de empresas.	

Cuadro 4.- Cuarta comunicación

Código	Título / Autores / Población de estudio	Autores (2) - Expone
807945 [4]	<p>“Estudio de la actitud ante el fraude fiscal del colectivo estudiantil universitario”.</p> <p>C. P. Sarasa Pérez; J. Sarasa Pérez</p> <p><i>Grado de ADE.</i></p>	<p>Cristina Sarasa Pérez</p> <p><i>Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) (Universitat Politècnica de València) y Departamento de Análisis Económico Aplicado (Universidad de Alicante).</i></p>
Tipo	Tema	Incidencias
Empírica	Estudia la percepción del fraude fiscal de un colectivo de estudiantes universitarios para encontrar algunas de las motivaciones y actitudes que pudieran ser determinantes en el grado de repulsa o justificación del fraude fiscal, los efectos apreciados de dicho fraude y qué acciones se perciben como las más eficientes en la lucha contra el mismo.	Continuidad con la comunicación número 5.

Cuadro 5.- Quinta comunicación

Código	Título / Autores / Población de estudio	Autores (2) - Expone
807948 [5]	“Análisis de la conciencia fiscal de los futuros egresados: ¿hay diferencias por cuestión de género?”. C. P. Sarasa Pérez; J. Sarasa Pérez <i>Grado de ADE.</i>	Cristina Sarasa Pérez <i>Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) (Universitat Politècnica de València) y Departamento de Análisis Económico Aplicado (Universidad de Alicante).</i>
Tipo	Tema	Incidencias
Empírica	Analiza la conciencia o moral fiscal de una muestra de futuros egresados por medio de la técnica del cuestionario. Indaga en los factores que influyen en dicha moral fiscal y averigua si existe diferencia por razón de género (si el ser mujer incrementa la conciencia fiscal como aseveran diversos estudios.	Continuidad con la comunicación número 5. Coloquio final.

Cuadro 6.- Sexta comunicación

Código	Título / Autores / Población de estudio	Autores (1) - Expone
807955 [6]	“Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés?”. C. García Moreno; M.D. De-Juan-Vigaray <i>Ciencias Económicas y Empresariales</i>	M^a Dolores de Juan Vigaray. <i>Universidad de Alicante. Estudiante de Grado en Economía. Departamento marketing Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</i>
Tipo	Tema	Incidencias
TEÓRICO PRÁCTICA	La sobreinformación y el aturdimiento informativo incapaciten a los universitarios para la asimilación, la reflexión y la crítica. La Universidad tiene recursos de orientación.	Llega tarde por problemas de salud de la alumna que tenía que exponer.

3.- RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los distintos ponentes presentaron sus aportaciones y participaron activamente en los debates posteriores, en donde se dio respuesta a cuantas cuestiones surgieron en el auditorio y en donde se argumentaron algunas evidencias planteadas.

A pesar de la disparidad de contenidos presentados se abordaron algunos temas coincidentes entre las distintas comunicaciones, como:

- El desarrollo de competencias y habilidades necesarias para acceder al mundo de trabajo dentro de los ámbitos de trabajo investigados.
- La constatación de situaciones éticas y de responsabilidades existentes y necesarias para ejercer profesiones relacionadas con el alumnado de ADE.
- La necesidad de una buena orientación previa a la toma de decisiones sobre el acceso al mundo laboral.

En cuanto a la implicación y participación de los asistentes a la Mesa de Comunicaciones número 15, se ha demostrado en todo momento un gran interés por la temática expuesta, interviniendo en los debates para plantear aclaraciones y/o aportar otras perspectivas del tema, siempre desde la crítica constructiva y el respeto. La intensidad de algunos debates obligaba al coordinador a cortarlos por falta material de tiempo.

En algunos casos las intervenciones se realizaban y se respondían en inglés dado que una parte de la asistencia era de lengua inglesa.

La disciplina observada por parte de los y las ponentes participantes en esta mesa también ha sido digna de mencionar, no teniendo que recurrir en ningún momento el coordinador a limitar las intervenciones.

Destacamos ahora las conclusiones más significativas presentadas en cada comunicación:

1.- La primera comunicación, *“Una experiencia colaborativa para fomentar el emprendimiento en el Grado de Ingeniería Informática”* [1], recrea un entorno laboral realista en el aula, motivando al alumnado para el desarrollo de prototipos profesionales desde una perspectiva emprendedora y de negocio. Colaboran el Grado de Ingeniería Informática y el Grado de Comunicación Audiovisual, que documenta en vídeo los proyectos informáticos, propiciando el intercambio de visiones y el reenfoque de la presentación de los productos diseñados.

Se ha constatado la gran utilidad del Aprendizaje Basado en Proyectos como herramienta de aprendizaje. La implicación del alumnado en esta metodología es también parte del éxito. La colaboración entre personas de distintos grados, capaces de aportar distintos puntos de vista sobre un mismo proyecto basado en las Tecnologías de la Información, ha sido altamente valorada tanto por el Grado de Ingeniería Informática como

por el Grado de Comunicación Audiovisual. El ambiente de colaboración incluso ha forjado alianzas para proyectos futuros.

2.- La segunda comunicación, *“Percepción empresarial sobre habilidades de graduados en sector de transportes y logística”* [2], presenta una evaluación de las habilidades y competencias requeridas en el sector logístico y de gestión de la cadena de suministros desde el punto de vista del graduado universitario, que puede ser utilizada para rediseñar los programas de grado relacionados con el sector y para diseñar nuevos programas de grado específicos en Grados de Ciclo Superior (en el caso de España). Los perfiles demandados por las empresas relacionados con grados como Administración de Empresas, Economía y diversas Ingenierías son cada vez más específicos y que ya existen en países vecinos de la UE (Como en el caso del Reino Unido o Irlanda). Entre los resultados observados para las habilidades genéricas, existen importantes similitudes entre el caso de España y los trabajos en Irlanda de Farrell y Wagner (2014, 2015).

La principal contribución del presente trabajo es la implementación de un modelo completo de análisis de las habilidades y conocimientos de los graduados para el sector de la logística y gestión de la cadena de suministros para el caso de España. Los resultados permiten confirmar los resultados obtenidos por Farrell y Wagner (2014, 2015) para el caso de Irlanda. Se observan substanciales diferencias entre la importancia percibida por los empresarios y el rendimiento de los graduados españoles respecto a las principales habilidades (genéricas, funcionales, analíticas, ambientales y de seguridad) requeridas en el mercado español. Estas diferencias, mayores en España, sugieren una mayor adaptación de los contenidos y las competencias desarrollados en las universidades irlandesas respecto a la demanda de su mercado.

3.- La tercera comunicación, *“Percepción de los estudiantes del Grado en ADE sobre la ética y responsabilidad social corporativa”* [3] es un estudio que muestra los resultados sobre la opinión que los futuros directivos tienen sobre la forma de dirigir las empresas (La ética y la responsabilidad social) a nivel global, así como su análisis en función de determinadas características de los estudiantes, como el género o la titulación

La principal conclusión a la que se llega es la importancia atribuida a la ética y la responsabilidad social como activo estratégico fundamental en términos de creación de valor sobre la eficiencia, la rentabilidad o cualesquiera otros factores que pudiesen llegar a influir sobre la competitividad de la empresa. Es fundamental la formación académica recibida

respecto a la actitud que las empresas deberían adoptar ante las demandas de tipo social planteadas por el conjunto de la sociedad como consecuencia de sus actividades; en definitiva, en materia de ética y responsabilidad social empresarial.

4.- La cuarta comunicación, *“Estudio de la actitud ante el fraude fiscal del colectivo estudiantil universitario”* [4], evalúa los resultados obtenidos respecto a la formación en la competencia ética en el ámbito concreto de la fiscalidad, y realiza un diagnóstico previo necesario a la implantación de cualquier medida de innovación docente que pretenda mejorar los resultados en dicha competencia en la formación superior. Los resultados obtenidos nos permiten establecer que el alumnado manifiesta conocer el fin último al que se destinan los impuestos, cree que la sociedad se beneficia poco de lo que se paga al Estado así como que el sistema fiscal español no es justo. La razón que mayormente citan para justificar este punto es que el control del fraude no es eficiente, seguido de que los que más tienen no pagan lo que les corresponde.

5.- En la quinta comunicación, *“Análisis de la conciencia fiscal de los futuros egresados: ¿hay diferencias por cuestión de género?”* [5], con evidente relación con la cuarta, se analiza la moral fiscal del colectivo formado por estudiantes universitarios en España en base a los resultados de una encuesta realizada a un conjunto de sus miembros, tratando de detectar si existen diferencias en dicha moral por razón de sexo. De la valoración de la moral fiscal en base a la manifestación de la conducta individual es destacable, de entre los resultados obtenidos, el hecho de que, ante el planteamiento del cambio de residencia con la finalidad de pagar menos impuestos, la variable género resulte ser significativa. Así, se observa que las encuestadas del sexo femenino que sí cambiarían de residencia por este motivo prácticamente duplican el porcentaje de los hombres que se inclinarían por esta opción.

6.- Por último, la sexta comunicación, *“Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés?”* [6] estudia el porqué los estudiantes participan cada vez menos en estas actividades, si es problema de saturación, falta de interés o la manera de hacerles llegar la información. Llegamos a la conclusión de que realmente lo que ocurre es que el estudiante no está bien informado de la existencia ni del potencial de estos servicios, y prefieran para informarse el correo electrónico, aunque conviene plantearse nuevas herramientas de comunicación.

Y por último, en general, podemos concluir que:

- A través de las seis comunicaciones se han presentado distintas formas de abordar la investigación y la orientación sobre empleabilidad y orientación.
- Ha habido un gran interés en clarificar y concretar las distintas aportaciones buscando siempre la interrelación de temas.
- Se ha valorado mucho el esfuerzo del profesorado por integrar en su docencia las competencias transversales.
- Y se ha lamentado que no haya una mayor implicación en estos temas tan importantes para el futuro profesional del alumnado.

5. REFERENCIAS

- [1] Comunicación número 807947: *Una experiencia colaborativa para fomentar el emprendimiento en el Grado de Ingeniería Informática*. O. Belmonte Fernández; A. López Meri; R. Grangel Seguer; M. Segarra Ciprés.
- [2] Comunicación número 807868: *Percepción empresarial sobre habilidades de graduados en sector de transportes y logística*. F. Sancho Esper; C. Rodríguez Sánchez; CI. Wagner; M. Farrell.
- [3] Comunicación número 807135: *Percepción de los estudiantes del Grado en ADE sobre la ética y responsabilidad social corporativa*. E. Claver Cortés; B. Marco Lajara; F. García Lillo; D. Quer Ramón; E. Manresa Marhuenda; H. Molina Manchón; L. Rienda García; M. Úbeda García; P.C. Zaragoza Sáez; R. Andreu Guerrero.
- [4] Comunicación número 807945: *Estudio de la actitud ante el fraude fiscal del colectivo estudiantil universitario*. C.P. Sarasa; J. Sarasa Pérez.
- [5] Comunicación número 807948: *Análisis de la conciencia fiscal de los futuros egresados: ¿hay diferencias por cuestión de género?*. C.P. Sarasa; J. Sarasa Pérez.
- [6] Comunicación número 807955: *Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés?* C. García Moreno; M.D. De Juan Vigaray.